

Compania: Veverița dansatoare

Industria: Bere Artizanală

Tara: România

Scurta descriere a companiei

Veverița Dansatoare este o companie inovatoare și pasionată din România specializată în producția și vânzarea de bere artizanală. Cu rădăcini adânc ancorate în tradițiile berii de calitate, Veverița Dansatoare reprezintă un simbol al excelenței și creativității în lumea berii. Cu o gamă variată de arome și sortimente, compania se distinge prin utilizarea ingredientelor de cea mai înaltă calitate și metode tradiționale de fabricație. Fiecare bere artizanală Veverița Dansatoare este o poveste de savoare unică, inspirată de natura bogată a României și de arta producerii berii. Ne mândrim cu angajamentul nostru pentru calitate, inovație și susținerea comunității locale. Descoperiți magia berii artizanale cu Veverița Dansatoare, o experiență autentică a gustului în inima României.

Veverița Dansatoare investește în sisteme IT de vârf pentru a eficientiza producția și distribuția berii artizanale. Compania utilizează un sistem de monitorizare a stocurilor avansat pentru a gestiona materiile prime și a asigura disponibilitatea constantă a ingredientelor cheie. Sistemele informatice personalizate permit Veverița Dansatoare să urmărească calitatea berii în timp real, asigurând conformitatea cu cele mai înalte standarde. Procesul de vânzare și distribuție este optimizat cu ajutorul unui sistem IT de gestionare a comenzilor și logistică, ceea ce permite livrări punctuale și eficiente către clienți. Compania utilizează tehnologie de vârf pentru a-și gestiona platforma de comerț electronic, oferind clienților o experiență ușoară și convenabilă în achiziționarea berii artizanale.

După un workshop de 3 zile în Munții Retezat Managementul companiei a definit prioritățile strategice pentru următorii ani:

1. **Extinderea Pieței și Diversificarea Produselor:** Compania ar trebui să exploreze oportunități de extindere a pieței în alte regiuni din România și, posibil, în străinătate. De asemenea, diversificarea gamei de produse de bere artizanală poate ajuta la captarea unui public mai larg.
2. **Sustenabilitate și Responsabilitate Socială:** Prioritatea crescută pe sustenabilitate și responsabilitate socială este crucială, deoarece clienții devin din ce în ce mai preocupați de impactul ecologic și social. Implementarea practicilor durabile în producție și ambalare poate contribui la consolidarea brandului.
3. **Inovare în Tehnologie și Automatizare:** Investițiile în tehnologie și automatizare pot îmbunătăți eficiența producției și controlul calității. De asemenea, pot ajuta la gestionarea datelor pentru luarea deciziilor mai informate.
4. **Experiența Clienților și Marketing:** Creșterea experienței clienților, inclusiv tururi ale fabricii și evenimente tematice, poate contribui la loialitatea clienților. De asemenea, o strategie de marketing solidă și personalizată poate spori notorietatea brandului.
5. **Dezvoltarea Resurselor Umane și Talentului:** Angajații sunt o resursă valoroasă. Compania ar trebui să investească în dezvoltarea personalului, în atragerea și retenția talentului, și să creeze un mediu de lucru în care angajații să fie motivați și să se simtă valorizați.

Aceste priorități ar trebui să contribuie la dezvoltarea durabilă și la consolidarea poziției companiei "Veverița Dansatoare" pe piața berii artizanale din România.

Exercițiu – Departament IT

Managementul companiei a decis introducerea unui nou sortiment de bere bazat pe fructul pasiunii. Acest tip de bere este un succes mare in alte tari si managementul crede ca pot crea o piață complet noua cu o astfel de mișcare, diversificând astfel veniturile companiei prin implicarea unui nou segment de consumator de bere. Însă este nevoie de actualizarea sistemului de e Commerce pentru a facilita intrarea pe piață si o calificare in plus pentru angajații companiei. Platforma actuala de e Commerce a fost implementată în 2015 și avea scopul de a deservi berăriile mici din București care au fost printre primele care au vândut bere artizanala. De atunci piața s-a schimbat mult si noi interfețe sunt necesare cu magazinele mari si o funcționalitate noua trebuie introdusa pentru livrările de acasă la persoane fizice.

Discutați si detaliați următoarele aspecte:

1. Why? What? How?
2. Identificați stakeholder-ii implicați si afectați de aceste proiecte. Precizați si rolul fiecărui stakeholder
3. Prioritizati proiectele / activitățile. Argumentați de ce ați ales respectiva prioritarizare.
4. Ce criterii trebuie atinse astfel încât proiectele sa fie de succes? Cum se definește succesul pentru departamentul vostru?
5. Cum credeți ca se definește succesul pentru departamentul Marketing si Key Accounts?

Exercițiu – Departament Marketing si Key Accounts

Managementul companiei a decis introducerea unui nou sortiment de bere bazat pe fructul pasiunii. Acest tip de bere este un succes mare in alte tari si managementul crede ca pot crea o piața complet noua cu o astfel de mișcare, diversificând astfel veniturile companiei prin implicarea unui nou segment de consumator de bere. Însă este nevoie de actualizarea sistemului de e Commerce pentru a facilita intrarea pe piață si o calificare in plus pentru angajații companiei. Platforma actuală de e Commerce a fost implementată în 2015 și avea scopul de a deservi berăriile mici din București care au fost printre primele care au vândut bere artizanală. De atunci piața s-a schimbat mult și noi interfețe sunt necesare cu magazinele mari și o funcționalitate nouă trebuie introdusă pentru livrările de acasă la persoane fizice.

Discutați si detaliați următoarele aspecte:

1. Why? What? How?
2. Identificați stakeholder-ii implicați si afectați de aceste proiecte. Precizați si rolul fiecărui stakeholder
3. Prioritizați proiectele / activitățile. Argumentați de ce ați ales respectiva prioritarizare.
4. Ce criterii trebuie atinse astfel încât proiectele sa fie de succes? Cum se definește succesul pentru departamentul vostru?
5. Cum credeți ca se definește succesul pentru departamentul IT?